



StartupBÖRZE

NAGYÍTÓ ALATT A HOLNAP VILÁGSIKEREI!

SB



Közel 80 vetítés során akár 500+ szponzori megjelenést biztosíthatunk Önnek a TV2 vadonatúj Március 22.-én induló 10 részes Gazdasági Magazin Műsorában!

Valóságos szenzációk, érdekességek és innovációk születése testközelből. Bepillantást nyerhetünk egyfelől a találmányok születésébe és egyben a feltalálói sorsokba, másfelől két figyelemre méltó szakember révén abba, a kő kemény üzleti valóságba, melyben a találmányoknak érvényesülniük kell.

Közönség

A második főműsoridőben heti rendszerességgel vasárnaponként 13:00-kor vetített sorozat alkalmanként 250.000 fős és 350.000 fős közötti nézettségre számíthat. A műsor témája és tematikája alapján vi-

szonylag nagy számú rendszeres nézőre számíthatunk egyfelől a gazdasági szektorban érdekelt közönség oldaláról, másfelől az újdonságokra és érdekességekre nyitott nem szakmai közönség részéről is.

Tematika



A műsor alkalomról alkalomra egy-egy új, kereskedelembe még nem kapható találmányt mutat be, értékeli és tanácsol. A 24 perces műsoridő három fő blokkból tevődik össze:

01. TALÁLKOZÁS A FELTALÁLÓVAL ÉS TALÁLTMÁNYÁVAL

A feltalálók és találmányok bemutatása a feltaláló műhelyében otthonában. Valódi bepillantást adunk a találmány születésébe és ezzel együtt a feltaláló éle-

tébe, keletkezésének. Ennek a rovatnak a lényege, hogy érzelmi kötődés alakulhasson ki a nézőkben a feltaláló és találmánya kapcsán.

02. ÉRTÉKELÉS ÉS TANÁCSADÁS

A találmány és a feltaláló üzleti tervének szakértők által történő értékelése illetve konkrét tanácsadás a sikeres piacra vitele érdekében stúdió körülmények között. Ebben a szakaszban a szakértők több szempont mentén is pontozzák a találmányt, mely értékelés folyamatosan megje-

lenik a képernyőn is, illetve amely alapján a találmányok egymással is összevethetőek. Ezen keresztül egy egyfajta versenyszellem is kiépül, illetve a későbbi műsorok nézői motiváltak a megelőző esetleg elmulasztott adások online megtekintésére.

03. STARTUP HÍRADÓ

Rövid elméleti blokk, amely a műsorban elhangzottak alapján általánosított de konkrét üzleti illetve marketing tanácsokat fogalmaz meg. Ez a szakasz izgalmas bepillantást enged az átlag néző számára a siker és bukás tényezőibe, illetve valódi értéket közvetít az üzletileg érdekelt nézők számára.



TV műsor



MEGJELENÉSEK ÉS VÁRHATÓ ELÉRÉS

**A műsor az alábbi
csatornákon jelenik meg:**

TV2 - Vasárnaponként 13:00

- Továbbá műsoronként minimum 3 ismétlés

SuperTV2 - Műsoronként minimum 3,
de akár nagyobb számú ismétlés

TV2 Online - A műsorokban az egyes találmányokat egymással összevetve folyamatosan hivatkozunk a megelőző találmányokra és így a néző számára kimaradt adások visszanézésére bátorítunk.

ÖSSZESEN: 7 VETÍTÉS
+ **ONLINE VISSZANÉZÉSEK**

Szponzorok megjelenítése

01.

MŰSOR REKLÁMOZÁSA SORÁN

Minden egyes vasárnapi műsort a TV2 24-szer reklámoz meg előtte. Minden egyes reklám 30 másodperces amely 3x5 mp szponzori megjelenést biztosít a főszponzoroknak, azaz 5-5 mp narrálva logóval. (Weblap cím nem szerepelhet.)

02.

MŰSOR ELEJÉN ÉS VÉGÉN

A műsor elején és végén a főszponzorok számára 3x5 mp szponzori megjelenést biztosítunk, azaz 5-5 mp narrálva logóval.

03.

ROVATOK ELEJÉN ÉS VÉGÉN

A rovatok elején és végén (3 rovat) 3x5 mp szponzori megjelenést biztosítunk narrálva logóval, összesen maximum 5 szponzorral



Összes sugárzás:

240 - TV2 hirdetés

10 - TV2 műsorsugárzás

~240 - Super TV2 hirdetés

3x10 - Super TV2 műsorsugárzás

Online visszajátzások

ÖSSZESEN: ~520 VETÍTÉS
+ **ONLINE VISSZAJÁTÁSOK**



SZPONSZORÁCIÓS LEHETŐSÉGEK

A

Főszponzori megjelenés

A műsor reklámjaiban való megjelenés

Reklámonként 2 másik főszponzor mellett 5 mp narrálva logóval (weblapcím nem lehet rajta) - *480 megjelenés*

Műsortámogatói spot

A műsor elején és végén 5 mp szponzori megjelenést biztosítunk, azaz 5-5 mp narrálva logóval. - *80 megjelenés*

Rovattámogatás

Egy további rovat elején és végén 2x5 mp szponzori megjelenést biztosítunk, azaz 5 mp narrálva logóval. - *80 megjelenés*

Termékmegjelenítés

Saját vagy kívánt termék elhelyezése / használatban való bemutatása az adott rovat keretein belül

A startup verseny díjazása

Lehetőség a verseny győztesének, vagy győzteseinek támogatására

ÖSSZES MEGJELENÉS: ~640

B

Szponzori Megjelenés

Két rovat elején és végén 5 mp szponzori megjelenést biztosítunk, azaz 5-5 mp narrálva logóval műsoronként kétszer - 160 megjelenés

Termékmegjelenítés

Saját vagy kívánt termék elhelyezése / használatban való bemutatása az adott rovat keretein belül

Szakértői megszólalás

szponzor számára releváns témában való, interjú alapú megszólalás, szakértői vélemény

ÖSSZES MEGJELENÉS: ~160



TV műsor



Safis

SZOMBATHELYI ÁDÁM

+36 70 633 3514

BAKÓ MIHÁLY

+36 30 355 0749



TV műsor

